

FUSIONE

Francorosso incentive va con Fiorio

Francorosso incentive, controllata da Alpitour, si unisce a Fiorio management: nasce A world of events (un mondo di eventi), società il cui capitale sarà detenuto per l'83,9% dal tour operator piemontese e per il restante 16,1% da Fiorio. Cristiano Fiorio, già numero uno di Fiorio management, da anni attiva nel settore sportivo, sarà amministratore delegato e direttore generale della nuova società; il presidente è Fabrizio Prete, d.g. di Alpitour, mentre Mario Saccenti (già a.d. di Francorosso incentive) è stato scelto come vicepresidente e a.d.

Come si legge in una nota, l'accordo rappresenta l'unione tra due dei maggiori protagonisti nel settore mice (meeting ed eventi). La conclusione dell'operazione è subordinata al via libera delle autorità competenti.

Per Daniel John Winteler, numero uno di Alpitour, «il settore mice, nel quale da anni deteniamo la leadership attraverso Francorosso incentive, sta conoscendo un grande sviluppo proprio nell'area degli eventi». Cristiano Fiorio ha aggiunto che «la frammentazione del mercato è un'opportunità da cogliere» e che l'obiettivo della nuova società è quello di espandersi all'estero.