



VIAGGI INCENTIVE | A WORLD OF EVENTS

Tra Alpitour e Fiorio un'alleanza per l'Europa

Una joint-venture strategica in un mercato da 1,3 miliardi di euro l'anno. È quella messa a segno da **Francorosso Incentive** (gruppo **Alpitour**) e **Fiorio Management**, entrambi attivi da anni nel canale *mice* (meeting, incentive, convegni ed eventi) che il 19 luglio hanno lanciato «**A World of Events**». Si tratta di una società controllata all'83,9% da Alpitour, che nasce con un obiettivo preciso: diventare un punto di riferimento importante per l'intero settore, popolato da centinaia di realtà di taglia piccola o addirittura piccolissima e che dunque non sono in grado di assicurare servizi a 360 gradi. «La frammentazione del mercato è un'opportunità da cogliere» conferma Cristiano Fiorio, amministratore delegato e direttore generale della neonata società. E aggiunge: «Oggi siamo in Italia, ma il futuro prossimo è in Europa e la scelta del nome lo conferma».