

Dal matrimonio tra Alpitour e Fiorio nasce A World of Events



stampa



invia



più letti

Accordo per dare vita ad una società che si occuperà di meeting, convegni ed eventi

TORINO

Francorosso Incentive, (Gruppo Alpitour World) e Fiorio Management hanno siglato un accordo per dare vita a una nuova società nel campo dell'organizzazione di meeting, convegni ed eventi, «A World of Events», che sarà controllata per l'83,9% da Alpitour SpA e per l'16,1% da Fiorio Management. Amministratore delegato e direttore generale sarà Cristiano Fiorio (già presidente e amministratore delegato di Fiorio management), presidente Fabrizio Prete (direttore generale di Alpitour SpA) e vice presidente e amministratore delegato Mario Saccenti (già amministratore delegato di Francorosso Incentive). L'accordo rappresenta l'unione tra due delle maggiori società nel settore meeting, incentive, convegni ed eventi (Mice), un mercato in grande sviluppo in Italia, ma molto frammentato. Nel 2005 il mercato degli eventi ha registrato un fatturato di 1.100 milioni di euro, nel 2006 c'è stata una crescita superiore al 14%, per il 2008 si prevede di superare i 1.300 milioni di euro. Le sedi operative della nuova società saranno Milano, Torino e Roma; prossimamente verrà aperta una sede anche nel Nord-Est. Daniel John Winteler, presidente e amministratore delegato di Alpitour World, ha sottolineato come «l'accordo raggiunto con Cristiano Fiorio rappresenta una grande opportunità e consentirà di ampliare la gamma di offerta di Alpitour World». La conclusione dell'accordo è soggetta all'autorizzazione delle competenti autorità. Per Cristiano Fiorio «questo accordo rappresenta un punto di partenza per nuovi obiettivi. Oggi siamo in Italia ma il futuro prossimo è in Europa e la scelta del nome, A World of Events, rientra nella strategia di espansione verso l'estero».