

A World Of Events: un nuovo big player nel Mice

È stato firmato il 18 luglio scorso l'accordo che sancisce la nascita di "A World Of Events", una nuova realtà che deriva dall'accordo tra Franco-rosso Incentive, (Alpitour World) e Fiorio Management, controllata per l'83,9% da Alpitour SpA e per il 16,1% da Fiorio Management; suo amministratore delegato e direttore generale, Cristiano Fiorio (già presidente e a.d. Fiorio Management). Presidente della nuova società sarà Fabrizio Prete, direttore generale Alpitour SpA, vice presidente e a.d. Mario Saccenti (già amministratore delegato Franco-rosso Incentive). L'accordo rappresenta l'unione tra due dei maggiori player nel settore MICE (meeting, incentive, convegni ed eventi) e, attraverso la valorizzazione dei due know-how, si pone l'obiettivo di rendere A World of Events un punto di riferimento in questo settore.

Il mercato degli eventi in Italia è in grande sviluppo, molto frammentato e non registra la presenza di grandi player. Dal Secondo Monitor sugli Eventi in Italia,

commissionato da ADC - Agenzia della Comunicazione - ad Astra Ricerche, emerge infatti che nel 2005 il mercato degli eventi ha registrato un fatturato di 1.100 mio € con una previsione di 1.300 mio € per il 2008.



La crescita registrata nel 2006 è stata superiore al 14%; quattro volte rispetto all'intero mercato della comunicazione e per il prossimo biennio la crescita dovrebbe attestarsi sugli stessi parametri, confermando un forte sviluppo del comparto.

La conclusione dell'accordo è

soggetta all'autorizzazione delle competenti autorità.

Sedi operative: Milano, Torino e Roma; prossimamente verrà aperta un'altra sede nel Nord-Est. I marchi Franco-rosso Incentive e Fiorio Management man-

terranno il loro ruolo di core business dell'azienda e si affiancheranno al nuovo marchio A World of Events per un'offerta a 360° nel mondo MICE.

«Questo accordo rappresenta un grande traguardo, ma soprattutto un punto di partenza per nuovi ambiziosi obiettivi - ha detto Cristiano Fiorio, nuovo a.d. e direttore generale di A World of Events - La frammentazione del mercato è un'opportunità da cogliere. Stiamo già lavorando con Mario Saccenti per massimizzare la sinergia generata dall'unione dei know-how e dei processi esistenti, in modo da far percepire ai nostri attuali e futuri clienti il valore aggiunto che la nostra esperienza è in grado di dare.

«Parallelamente, lavoreremo sempre più sulla qualità degli eventi per diventare il punto di riferimento per tutte le aziende che vogliono far vivere esperienze uniche di marca mirate ad accrescere la forza, l'immagine e il valore dei loro brand. Oggi siamo in Italia ma il futuro prossimo è in Europa e la scelta del nome "A World of Events" rientra nella nostra strategia di espansione verso l'estero».

Nella foto, da sinistra in basso, in senso orario: Fabrizio Prete, direttore generale Alpitour World e presidente di A World of Events; Cristiano Fiorio, amministratore delegato e direttore generale di A World of Events; Mario Saccenti, vice presidente e amministratore delegato di A World of Events; Filippo Marchiorio, partner Fiorio Management; Daniel John Winteler, presidente e amministratore delegato Alpitour World.