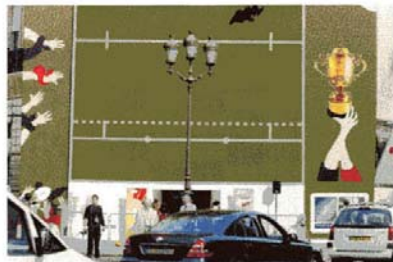




[PREMI PER TIPOLOGIA]

EVENTO PUBBLICO
FRANCIA



Titolo: Rugby World Cup 2007 Kick-off. **Agenzia:** Magic Garden Agency. **Cliente:** Société Générale. **Città:** Parigi e altre in tutta la Francia.

Un ventaglio di iniziative per sancire la partnership della banca ai Mondiali di Rugby 2007, a partire dal D-365, tra cui una partita giocata in verticale sulla facciata della sede parigina e una caccia al tesoro in dieci città francesi per stanare i biglietti del Campionato.

INCENTIVE/TEAM BUILDING
INGHILTERRA



Titolo: A Century of Excellence - Making a Difference. **Agenzia:** WorldEvents. **Cliente:** Norgine Pharmaceuticals. **Città:** Sun City, Johannesburg (Sud Africa).

Un viaggio incentive per 350 dipendenti della forza vendita in Sud Africa si trasforma in un'esperienza indimenticabile con un obiettivo: costruire unità di alloggio per la comunità. L'azienda ha così celebrato il suo centenario.

LANCIO DI PRODOTTO/SERVIZIO
ITALIA



Titolo: Lancio Dixan Genere Attivo. **Agenzia:** A World of Events. **Cliente:** Henkel. **Città:** Catania.

Un evento che ha portato i partecipanti sul vulcano Etna per assistere alla spettacolare presentazione del nuovo detersivo, attraverso un crescendo di effetti pirotecnici, fino alla simulazione dell'eruzione e all'accensione del logo sul vulcano.

ROADSHOW/EVENTO ITINERANTE
ITALIA



Titolo: Cinetour. **Agenzia:** NeWork2006. **Cliente:** Cinecittà Holding, Istituto Luce, Ministero Solidarietà Sociale. **Città:** 26 in tutta Italia.

Un tour in 26 piccoli centri italiani, con lo scopo di diffondere il cinema come strumento di cultura e di integrazione, in occasione del 70° anniversario di Cinecittà. Migliaia gli spettatori che hanno accolto l'invito.

EVENTO WEB/EVENTO MEDIA
FRANCIA



Titolo: V150, the world fastest event. **Agenzia:** Auditoire. **Cliente:** Réseau Ferré de France, Alstom, SnCF. **Città:** Reims (Francia).

Un articolato progetto di comunicazione costruito intorno al record mondiale di velocità su binari, raggiunto dal TGV: eventi sul territorio e una massiccia campagna on line, che ha generato interesse e coinvolgimento presso milioni di utenti.

