

## A World of Events

### Profilo aziendale

Creata a luglio dalla fusione di due importanti player nel settore miche come Francorosso Incentive (Alpitour World) e Fiorio Management, può contare su circa 90 dipendenti e 35.000.000 euro di fatturato. Utilizza il know how maturato nelle due realtà per offrire il top quality negli strumenti di incentivazione e motivazione e far vivere "esperienze uni-

che di marca", mirate ad accrescere la forza, l'immagine e il valore del brand aziendale. I due marchi mantengono il loro ruolo di core business dell'azienda e si affiancano al nuovo per un'offerta a 360 gradi nel mondo congressuale e incentive. Diversi i settori di attività (incentive, eventi, sport marketing & sponsoring, health & science...) e numerosi i clienti, tra i quali: Abn Amro, Benetton Group, Carlsberg, Deutsche Bank, Direct Line, Ferrari, Fiat Automobili, Gazprom, Safilo, SDA Express Courier, Virgin Active, Vodafone.

### Top event 2007: All Exclusive Lancia 2007

Progetto di ampio respiro rivolto ai dealer del mercato italiano, iniziato nella primavera 2007 e conclusosi a dicembre con un viaggio a Berlino. Un percorso di crescita voluto dalla casa automobilistica per i suoi concessionari. Portale riservato, hotel di design virtuale e segreteria dedicata i mezzi a disposizione dei concessionari per avvicinarsi al mondo Lancia: un mondo esclusivo, che ha legato la sua nuova immagine al cinema, al design, al fashion e agli sport nobili. Punto d'arrivo il soggiorno a Berlino – svelato tramite l'invio di una cornice con l'immagine di Marlene Dietrich – incentrato sui temi cari all'azienda: il legame passato-presente-futuro e i focus sul cinema, con il team building organizzato negli studi cinematografici di Babelsberg, il design, attualissimo in una metropoli in continua evoluzione, e il fashion con la presentazione delle creazioni di un giovane stilista berlinese. Cena di gala al Museo delle Comunicazioni, sulle note di Marlene Dietrich.

