



Alfa Romeo "Business Meeting in Milano 2008".

A WORLD OF EVENTS

A World of Events nasce dalla fusione tra Francorosso Incentive (Alpitour World) e Fiorio Management, due tra i maggiori player del settore MICE (meeting, incentive, convegni ed eventi).

L'obiettivo dell'accordo è unire il know-how di entrambe pur mantenendo e rafforzando le singole specificità e i singoli marchi che, affiancando il nuovo brand A World of Events, presidiano tutto il mondo degli eventi, dagli incentive ai grandi progetti di comunicazione aziendale.

La grande sinergia tra le due realtà si traduce in una perfetta sintonia e condivisione di mission, strategie e obiettivi che mettono al centro di ogni progetto la qualità del servizio. "Siamo convinti - sostiene Cristiano Fiorio Amministratore Delegato e Direttore Generale di A World of Events - che tra una decina d'anni vedremo pochi, qualificati player. Gli operatori improvvisati, o che oggi lavorano sulla quantità e non sulla valorizzazione dei rapporti, dei processi e delle risorse interne, sono destinati a scomparire".

Un plus quindi per le aziende clienti, che possono contare su un unico partner globale di comunicazione. Ed i successi dei primi eventi A World of Events ne sono la conferma.

www.aworldofevents.net

tel. 02.7730352

tel. 011.5579179



Attività di sport production durante I Giochi olimpici di Torino